

The natural selection
for your advertising.



Why Science?

Science は、1880年に発明王 トーマス・エジソンらの出資によって創刊された、130年もの歴史をもつ科学雑誌です。現在は発行者である米国科学振興協会 (American Association for the Advancement of Science; AAAS) の編集のもと、毎週最新の科学的発見を扱う研究論文を掲載し、世界で最も権威のある学術雑誌の1つに位置づけられています。*

Science の発行部数は世界で 130,000 部以上、Webサイトの訪問者は数百万人にのぼります。この膨大な数の読者が、あなたの企業広告の読者になります。世界中の第一線で活躍する研究者に、製品や求人の情報を届けることが可能です。このリーフレットでは、*Science* を利用した広告商品についてご紹介します。誌面広告、メルマガなど、目的とご予算に応じて媒体をお選びいただけます。

なお、*Science* の広告収益の一部は、AAASの活動を通じて世界の科学技術・研究、教育の振興のために充てられます。科学の発展に貢献するという意味でも、あなたの企業の価値を高めます。

あなたの企業のグローバル戦略に、*Science* をぜひお役立てください。

*2009年のimpact factor: 29.747

THE NATURAL SELECTION IN PRINT



More than
700,000
print readers
each week.*

THE NATURAL SELECTION ONLINE



More than
2.4 million
unique visitors
to Science online
each month.***



世界中で読まれる Science

米国科学振興協会 (AAAS) が発行する *Science* は、世界で最も権威の高い科学雑誌の一つであり、世界中あらゆる国・地域の科学者に愛読されています。その認知度とブランドイメージを、貴社のマーケティング戦略にお役立てください。

130,053

発行部数**

92,200

ライフサイエンス分野の *Science* 読者*

700,000

Science 冊子回読者数*

4,181,193

Science、*Science Careers*、*ScienceNOW* のウェブ訪問者数*** (月間)

180,000

Science e-mail アラート (目次・毎週) の購読者数*

WEB統計データ*** (*Science*, *Science Careers*, *ScienceNOW*)

項目	平均(月)	平均(日)
メインページ	1,157,594	38,587
その他	11,259,313	375,311
合計	12,416,907	413,898
訪問者数	4,181,193	139,374
ユニークビジター	2,404,970	112,828

1訪問あたりのページビュー数: 2.66
1ユニーク・ビジターあたりのページビュー数: 4.7

主要誌の発行部数**

Science 130,053

BioTechniques 80,222

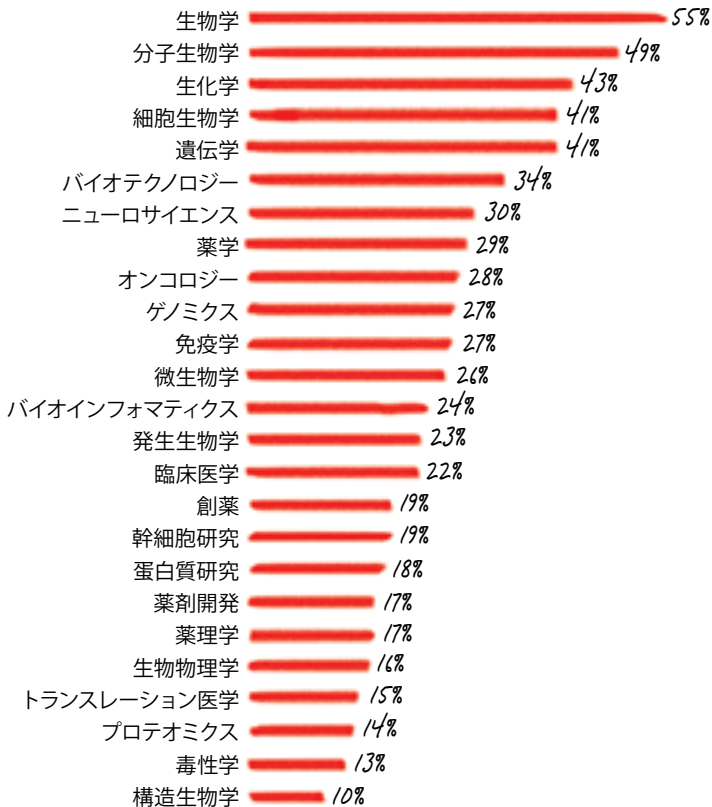
Genetic Engineering and
Biotechnology News 60,809

Nature 48,535

購読者データ

OUR AUDIENCE

関心がある領域*



数字が語る *Science*

Science は世界中のさまざまな分野の専門家に読まれています。「実際に」読まれているという点でも、広告効果は抜群です!

Most Read Journal

84%

複数の購読雑誌の中で *Science* を一番よく読んでいると答えた読者の割合

Most Frequently Read

70%

Science の中で3つ以上の記事を読んでいると答えた読者の割合

地域別購読者数*

ヨーロッパ 51,367

アジア 24,705

その他 (北米を除く) 14,746

Science オンライン版 <http://www.sciencemag.org/>

Science はもちろんオンラインでも展開しており、Science 本誌をはじめ、さまざまなコンテンツを提供しています。インターネットという世界基準のインフラを通じて、冊子版以上に多様な読者からの支持を得ています。1日40万件以上のアクセスを誇る Science オンライン版も、バナー広告など、広告媒体としてご利用いただけます。

国別アクセスランキング**

1. United States
2. China
3. Japan
4. United Kingdom
5. Germany
6. Canada
7. India
8. Australia
9. France
10. Brazil

閲覧データ

77%

新規訪問者の割合**

67%

サイト内に10分以上滞在するユーザーの割合*

30%

1か月に5回以上訪問するユーザーの割合*

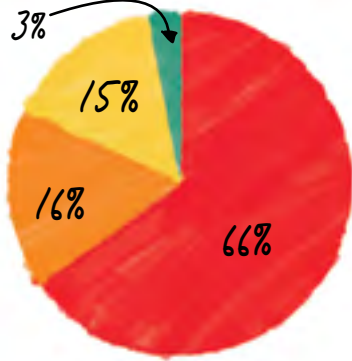


購読者の BACKGROUND

Science の読者は65%が博士号取得者で、60%が研究機関に所属し、80%以上が研究または教育に携わっています。まさに第一線で活躍している研究者たちに、貴社の情報が届きます。

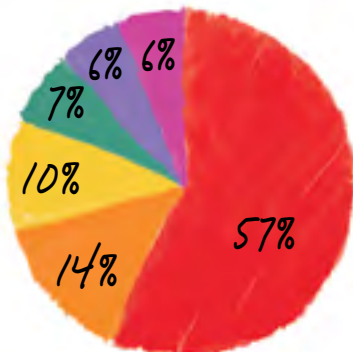
最終学歴の割合*

- Ph.D./M.D./Ph.D.-M.D. 75,849
- B.A./B.S./B.Sc. 18,388
- M.A./M.S./M.Sc. 17,238
- その他 3,448



所属機関の割合*

- 大学 65,507
- 企業 16,089
- その他 11,492
- 政府機関 8,045
- 非営利 6,895
- 医療機関 6,895



Science に掲載されたノーベル賞受賞者*

医学

2009

Elizabeth H. Blackburn (米)
Carol W. Greider (米)

Jack W. Szostak (米)

2008

Françoise Barré-Sinoussi (独)
Luc Montagnier (仏)

Harald zur Hausen (仏)

2007

Mario R. Capecchi (米)

Oliver Smithies (米)

化学

2009

Venkatraman Ramakrishnan (英)
Thomas A. Steitz (米)

Ada E. Yonath (イスラエル)

2008

Osamu Shimomura (米)
Martin Chalfie (米)

Roger Y. Tsien (米)

2007

Gerhard Ertl (独)

物理

2010

Andre Geim (露)

Konstantin Novoselov (露)

2007

Albert Fert (仏)

2006

John C. Mather (米)

RECENT AWARDS

www.sciencemag.org

SCIENCE

OUR AUDIENCE

*発行者独自のデータ **Google Analytics 2010

Science のメール配信サービス

Science は購読者を含め登録した利用者に対し e-mail などを利用した情報発信を行っています。

Science の情報のエッセンスが詰まった e-mail アラートは開封率が高く、多忙な研究者の目にも止まりやすい媒体です。

ターゲットも絞りやすく、限られた費用で最大限の効果を出したいケースに最適です。

Science E-MAIL アラート (メールマガジン)

Science が発行する e-mail アラートに広告文やバナーを掲載することができます。アラートには以下のような種類があり、購読者数や開封率に応じてお選びいただけます。

E-MAIL アラートの種類	購読者	開封率
Science Table of Contents Science 毎号の目次を配信。	+180,000	30%
AAAS Advances AAAS 登録会員向けのニュースレター。各種プログラム、イベントなどの案内。	+65,000	30%
Science Express Science の速報記事を冊子掲載より早いタイミングでお届け。	+70,000	20%
Editors' Choice Science のエディトリアル・チームが選んだ重要トピックを毎週配信します。	+95,000	20%
This Week in Science Science 毎号の注目記事にハイライトを当てて紹介します。	+140,000	20%
Science Roundup AAAS 登録会員向けに毎月のハイライトを配信。	+60,000	33%
Science Roundup 中国語版 毎月のハイライトを中国語に翻訳して配信。	+5,000	50%
Japan Highlights Science, Science Translational Medicine, Science Signaling の日本語版サマリー記事を毎週配信。	+4,200	70%

Source: Publisher's Own Data



第三者メール

Science からプロモーション情報を受け取ることを希望した登録者に、あなたの情報を配信します。受け取る人の研究分野や職業などのカテゴリーを指定することが可能です。

27%

平均開封率

2.13%

平均クリック率

配信先カテゴリーの例 (複数選択可):

Animal Models

Genetics

Microbiology

Cell Biology

Medicine

Neuroscience

SCIENCE TRANSLATIONAL MEDICINE TABLE OF CONTENTS

姉妹誌 Science Translational Medicine の目次を配信します。

10,000

購読者数

40%

平均開封率

New journal
to the
Science family
of research.

SCIENCE SIGNALING TABLE OF CONTENTS

姉妹誌 Science Signaling の目次を配信します。

39,000

購読者数

25%

平均開封率

Science Family (姉妹誌)

Science Signaling

Science Signaling はシグナル伝達分野の研究に特化した Science 姉妹誌です。数々のノーベル賞受賞者を輩出した分野の重要な最新情報をお届けしています。

<http://stke.sciencemag.org/>

Science Translational Medicine

Science Translational Medicine は 2009年10月に創刊され、いま話題のトランスレーション・リサーチの最新研究をお届けする Science 姉妹誌です。基礎と臨床の架け橋となる画期的な研究を発信する情報源として、ますます期待が寄せられています。

<http://stm.sciencemag.org/>



読者から見たScience

Science 発の情報の高い信頼性

Science の読者は自身が研究者でもあるため、誌面に掲載された研究成果だけでなく、自身の研究に関わる機器・器具やキャリアの情報にも高い関心を払っています。

Science に掲載された製品広告は、彼らにとって信頼できるソースからの情報として、購買行動を左右することも少なくありません。比較的予算の潤沢な機関・ラボの読者が多いことから、Science を活用して知名度を上げることで、広告戦略に大きな効果をもたらすでしょう。



73%

業務で製品やサービスの購買に関わっている Science 読者の割合*

81%

所属先の2011年度予算が増えた、または維持された読者の割合*

86%

Science で製品広告を見て、何らかの行動をとった読者の割合*

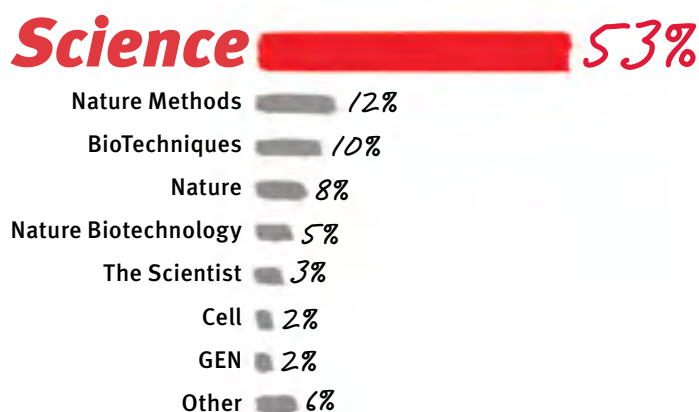
78%

第三者メールを見て、何らかの行動をとった読者の割合*

78%

バナー広告を見て、何らかの行動をとった読者の割合*

最も信頼している情報源は？*



Science vs. Nature

情報化が進む中で紙媒体は減少し、一方で広告コストは上昇する傾向にあります。Science はこの4年間発行部数、広告コストともに高い水準を維持し続けています。

Science

#64

2006 CPM**

#66

2010 CPM***

Nature

#143

2006 CPM**

#194

2010 CPM***

2006年の冊子発行部数**

Science 130,233

Nature 57,475

2010年の冊子発行部数***

Science 130,053

Nature 48,535

2011年 Science特集・特別配布スケジュール

発行日	PRODUCT 特集	CARRER 特集	READEX 調査	展示会・特別配布 出典	日程
JANUARY					
7	プロテオミクス / グライコミクス				
14					
21	オートメーション / ロボット工学	ダイバーシティ(多様性)			
28	Lab Solutions				
FEBRUARY					
4					
11		教員	ヨーロッパ	AAAS Annual Meeting (Washington, DC)	2/17-23
18	細胞 / 組織培養				
25	Lab Solutions			Society of Toxicology (Washington, DC)	3/6-10
MARCH					
4	フォレンジック技術		アメリカ	National Association of Science Teachers Annual (San Francisco, CA) Cambridge Science Festival (Cambridge, UK)	3/6-10
11	ラボ用機器				3/14-27
18		ポストドク		American Chemical Society (Anaheim, CA) European Geosciences Union (Vienna, Austria)	3/27-31 4/3-8
25	合成ゲノミクス	癌		American Association for cancer Research (Orlando, FL)	4/2-6
APRIL					
1	小型機器			Experimental Biology (Washington, DC)	4/9-13
8	PCR / RC-PCR		オンライン 調査月		
15					
22					
29	Lab Solutions				
MAY					
6	細胞分離技術				
13				American Society Microbiology (New Orleans, LA)	5/21-24
20					
27	質量分析		アメリカ		
JUNE					
3					
10	ソフトウェア / データ解析	日本特集		国際バイオエキスポジャパン (東京)	6/29-7/1
17		バイオテクノロジー / 製薬		Federation of European Biological Society (Torino, Italy) BIO (Washington, DC)	6/25-30 6/27-30
24	食品の安全性		アメリカ		
JULY					
1	免疫検出			IBRO World Congress of Neuroscience (Florence, Italy) International AIDS Society Conference (Rome, Italy)	7/14-18 7/17-20
8	銀河の進化			IBRO World Congress of Neuroscience (Florence, Italy)	7/14-18
15		理・科学 scientists (オンライン特集)			
22					
29	人口				
AUGUST					
5	顕微鏡 / イメージング				
12					
19	教育				
26	タンパク質精製	ポストドク			
SEPTEMBER					
2	合成生物学		ヨーロッパ	European Molecular Biology Organization (EMBO) (Vienna, Austria)	9/10-13
9		教員		ECCO16- ESMO 36 (Stockholm, Sweden)	9/23-27
16	試料の処理と保管			NIH Research Festival (Montreal, Canada)	TBD
23					
30	Lab Solutions			Biotechnica (Hannover Germany)	10/11-13
OCTOBER					
7	qPCR	トップ雇用者調査	オンライン 調査月	American Society of human Genetics (Montreal, Canada)	10/11-15
14					
21	細胞 / 組織培養	ヨーロッパ特集			
28	Lab Solutions	中国特集	アメリカ		
NOVEMBER					
4	遺伝子発現分析	神経科学		Society for neuroscience (Washington, DC)	11/12-16
11	AAAS Annual Meeting Program				
18	オートメーション / ロボット工学				
25	業務のアウトソーシング			American Society for cell Biology (Denver, CO)	12/3-5
DECEMBER					
2					
9					
16	ラボ用機器				
23	Breakthrough of the year				

Product特集の項目 赤:広告関連 黒:新製品関連 青:Lab Solution関連

印刷仕様

広告サイズ	インチ		MM	
	横	縦	縦	横
全面	7" x 10"	254 mm x 178 mm		
2/3頁	4 9/16" x 10"	254 mm x 116 mm		
1/2頁(横)	7" x 4 3/4"	121 mm x 178 mm		
1/2頁(縦)	3 3/8" x 10"	254 mm x 86 mm		
1/3頁(縦)	2 1/4" x 10"	254 mm x 57 mm		
1/3頁(正方形)	4 9/16" x 4 3/4"	121 mm x 116 mm		
1/4頁	3 3/8" x 4 3/4"	121 mm x 86 mm		
1/6頁	2 1/4" x 4 3/4"	121 mm x 57 mm		
Marketplace	2 1/4" x 1"			

BLEED SIZES	インチ		MM	
	横	縦	縦	横
全面	8 1/2" x 10 3/4"	273 mm x 216 mm		
2/3頁	5 1/4" x 10 3/4"	273 mm x 134 mm		
1/2頁(横)	8 1/2" x 5 1/4"	134 mm x 216 mm		
1/2頁(縦)	4 1/4" x 10 3/4"	273 mm x 109 mm		
1/3頁(縦)	3" x 10 3/4"	273 mm x 77 mm		
1/3頁(正方形)	5 1/4" x 5 1/4"	134 mm x 134 mm		
1/4頁	4 1/4" x 5 1/4"	134 mm x 109 mm		
見開き	16 3/4" x 10 3/4"	273 mm x 425 mm		

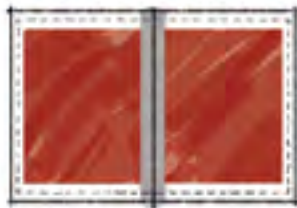
ページ寸法(単ページ)

- 裁ち切り: 8 1/2" x 10 3/4"
- トリムサイズ: 8 1/4" x 10 1/2"
- 版面: 7 3/4" x 10"



ページ寸法(見開き)

- 裁ち切り: 16 3/4" x 10 3/4"
- トリムサイズ: 16 1/2" x 10 1/2"
- 版面: 7 3/4" x 10" (1ページ)
- 綴じ代: 1/2"



全面広告について

- トリムサイズ: 8 1/4" x 10 1/2" (縦: 266 mm x 横: 209 mm)
版面をトリムから1/4インチ(6.3mm)以上内側となるようにしてください。

用紙・印刷仕様

- 表紙: 70 lb. (31.75 kg)
- 本文: 36 lb. (16.33 kg) マット仕上げ
- Web オフセット印刷

提出データの要件

最も推奨されるフォーマットはPDF/X 1a形式です。この形式以外のファイルの場合、高解像度画像とフォントを埋め込んだPDF、Postscript、またはEPSファイルをご用意ください。画像はトラッピング処理されている必要があります。CMYKまたはグレースケール、解像度300dpi以上としてください。1/8インチの裁ち切りおよびトンボ/裁ち切りマークとカラーバーを含むようにしてください。アプリケーション形式のファイルは受け付けできません。

メールまたはFTPでファイルを送信する際、確認のため、広告のコピーを202-312-6370までファックス送信してください。提出いただいたファイルは1年間保存されます。

色校正について

カラー広告の場合、SWOP規格に基づいた色校正原稿をご提出ください (swop.orgを参照)。モノクロの場合は、高品質レーザープリンターの印刷物でも代用可能です。

SWOPによる色校正をご利用できない場合は、SWOP Certified Color Proofing Packagesを新たに購入するか、発色に関する免責事項にご同意いただく必要があります。

詳細については、セールス担当者にお問い合わせください。

折り込み / 別冊

折り込み: 事前に承認を受けた印刷物を、発行日の9暦日前(必着)までに印刷業者に送付する必要があります。掲載スペースの予約締め切りまでに、**Science**にサンプルコピーを3部提出する必要があります。

- トリムサイズ: 8 1/4" x 10 1/2" (縦: 266 mm x 横: 209 mm)
- トリム位置(上): 1/8" (3.1 mm)
- トリム位置(下): 1/8" (3.1 mm) ~ 5/8" (15 mm)
- トリム位置(横): 1/8" (3.1 mm) ~ 1/2" (12 mm)
- 背面から 1/8" 以上の余白を取る
- 版面をトリムから 1/4" 以上内側とする
- 2頁折り込み: 8 3/8" x 10 3/4" (縦: 273 mm x 横: 215 mm), トリムされていない折り丁の縦サイズは 10 3/4" (273 mm) ~ 11 1/4" (285 mm)。平積みで発送

別冊: 事前に承認を受けた印刷物を、発行日の9暦日前(必着)までに印刷業者に送付する必要があります。掲載スペースの予約締め切りまでに、**Science**にサンプルコピーを3部提出する必要があります。

詳細については、セールス担当者にお問い合わせください。

綴じ込みはがき

全面広告の裏面のみとなります。

- サイズ: 3 1/2" x 5" ~ 4 1/4" x 6"
- ミシン目は製本端から 1/2" 以上の位置
- トリム位置(上): 1/8"
- 1バージョンにつき \$1,750、最大重量80#
- 発行日の9暦日前(必着)までに印刷業者に送付する必要があります。

CD/DVD-ROM:

- ディスクは返却いたしません。
- 資材の郵送は、下記の住所にお願いいたします。

Product Advertising Trafficking Department
Science
 1200 New York Avenue, NW, Washington, DC 20005 USA
 Phone: 202-326-6537 Fax: 202-312-6370

電子データの
取り扱いについて

E-mail:
digitalads@aaas.org
 FTP:
digitalads.aaas.org
 User: daddrop
 Pwd: daddrop

オンライン広告 仕様

バナー広告

種類	費用区分			掲載ごとの最小CPM	
一般	オープン	≥\$25K	≥\$100K	≥\$250K	50,000
ターゲット (サイト、分野、ページ、地域)	オープン	≥\$25K	≥\$100K	≥\$250K	40,000

費用は担当セールスにお問い合わせください。

バナー広告の仕様

- ファイルサイズは30KB以下
- 画像の形式は GIF (静画、アニメーションいずれも可) または特定の
リッチメディア (詳細は担当セールスにご確認ください)
- Link先のURL必須
- リーダーボード(横長) サイズ: 横 728 x 縦 90 ピクセル
- スカイクレイバー(縦長) サイズ: 横 160 x 縦 600 ピクセル → 詳細はこちらのURLから: <http://xxxxx>

E-MAIL アラート

費用区分

オープン ≥\$25K ≥\$100K ≥\$250K

費用、掲載ごとの最小CPMは担当セールスにお問い合わせください。

配信日:

- AAAS Advances — 毎月 1日
- Bio-Med Roundup — 毎月 8日
- Editors' Choice — 毎週 木曜日
- Japan Highlights — 毎週 木曜日**
- Science Express — 毎週 木曜日
- Science TOC — 毎週 木曜日
- Science News This Week — 毎週 木曜日
- Science Roundup — 毎月 30日
- Science Roundup in Chinese — 毎月 30日
- Science Signaling TOC — 毎週 火曜日
- Science Translational Medicine TOC — 毎週 水曜日
- ScienceNOW Daily Alert — 毎日
- ScienceNOW Weekly Alert — 毎週 土曜日
- This Week in Science — 毎週 木曜日

第三者メール

1000メール当たりの価格となります。

仕様などの詳細は、担当セールスにお問い合わせください。

広告に関するポリシー

広告掲載に係る諸条件は以下のウェブサイトをご覧ください。
<http://www.ScienceMag.org/help/advertisers/terms.dtl> (英語)

オンライン広告掲載については以下も併せてご覧ください。
http://www.ScienceMag.org/help/advertisers/Science_Online_Ad_Specs.pdf (英語)

お支払いについて: 請求書を受け取ってから 30日以内に代金をお支払い下さい。

オンライン掲載期間について: 契約時に決定された期間が超過後、契約更新が行われな限り、バナー等の広告素材は予告なく Science のサーバーから削除されます。

広告データの送付

バナー画像等は、下記のアドレスにご送付ください。

E-mail: digitalads@aaas.org

お問い合わせ先

サイエンス日本事務局
(株式会社アスカコーポレーション)
〒162-0808 東京都新宿区天神町77 ラスティックビル7F
TEL: 03-6802-4616 FAX: 03-6802-4615
製品広告担当: 原 万紀子
E-mail: mhara@aaas.org
求人広告担当: 陳 捷 (チン ショウ)
E-mail: jchen@aaas.org

**皆様からの
ご連絡をお待ちしています!**

